



Vous êtes ici : [Accueil](#) | [A propos d'Eolas](#) | [Actualités](#)

## L'E-commerce côté AchatVille.com : bilan 2012

### L'E-commerce côté AchatVille.com : bilan 2012

26/02/2013

En 2012, AchatVille se porte bien ! Avec un chiffre d'affaires de 2,4 millions d'euros en forte progression.



Portail de commerçants regroupant plus de 2 000 adhérents, AchatVille a été développé en partenariat avec les CCI sur plus de 30 territoires français et ce, depuis plus de douze ans maintenant. Il permet aux commerçants de disposer d'une bonne visibilité sur Internet en complément de leur(s) boutique(s) physique(s) tout en attirant plus de visiteurs en magasin.

Du côté des internautes, AchatVille leur propose de découvrir les commerçants de proximité de leur ville grâce à un annuaire riche et complet avec coordonnées et horaires d'ouverture, d'acheter en ligne mais aussi de profiter de bonnes affaires et de réductions.

En 2012, AchatVille se porte bien ! En effet, en tant qu'opérateur historique du portail, nous avons dressé le bilan, révélant une progression significative par rapport à 2011. Découvrez-vous aussi ces résultats.

- **Un chiffre d'affaires de 2,4 millions d'euros en forte progression**

En 2012, les dépenses des internautes dépassent les 2,4 millions d'euros, soit une progression de +17 % par rapport à 2011. Cette hausse est dans la moyenne nationale qui se situe à +19 % selon la Fevad (Fédération e-commerce et vente à distance).

Les secteurs d'activité qui ont enregistré le plus de chiffre d'affaires sont Maison & Décoration (37 % du chiffre d'affaires total), Mode & Accessoires (27 %) et Loisirs & Tourisme (17 %).

- **45 000 commandes enregistrées**

Le volume de ventes est également en hausse puisqu'il a progressé de +11%. Cela représente un total de 45 000 transactions réalisées en 2012 sur AchatVille.

Les secteurs d'activité qui ont enregistré le plus de commandes sont Maison & Décoration (51 %), Mode & Accessoires (19 %) et Loisirs & Tourisme (10 %).

- **Un panier moyen de plus de 50 euros**

En 2012, le panier moyen des internautes est de 53 euros soit une hausse de +3€ par rapport à 2011. Il est bien évidemment plus élevé dans certains secteurs comme le Multimédia où le panier moyen dépasse les 250 euros.

Les commandes sont majoritairement payées via Carte Bancaire, avec une livraison demandée à domicile.

- **Et concernant les contacts ?**

Si AchatVille permet des ventes supplémentaires pour les magasins, il ne faut pas oublier les contacts générés représentant des clients potentiels.

Ainsi, 32 200 contacts ont été engendrés par AchatVille au profit des commerçants soit une augmentation de +27 % par rapport à 2011.

Pour plus de détails, découvrez [le bilan e-commerce d'AchatVille](#) et rejoignez le million de visiteurs mensuel sur [www.achat-ville.com](http://www.achat-ville.com)  
[AchatVille](#) | [E-commerce](#) | [Portail de commerçants](#)

[Retour à la page précédente](#)

[Toutes les actualités Business & Decision Eolas](#)