

Communiqué de presse
Le 25 Octobre 2010, à Paris

AchatVille, le portail du commerce local Plateforme « cross canal naturellement »

AchatVille allie efficacement la proximité et le e-commerce, via le principe du « cross canal » : la vente en boutique combinée avec la vente en ligne. Ce service, porté par 46 Chambres de commerce et d'industrie et l'ACFCI (Assemblée des chambres Françaises de commerce et d'Industrie), mis en œuvre sur Internet par Business & Decision Eolas, référence à ce jour **305 000 commerces**. Ces derniers sont classés de plusieurs façons, comme leur secteur d'activité, mais aussi leur géo-localisation. Cela permet aujourd'hui au site de compter, par mois, plus d'un million de visiteurs uniques.

La boutique pour le Net, le Net pour la boutique

Ce succès apporte à chaque commerçant une aide certaine pour son référencement sur le net, mais aussi pour sa communication « offline » : via les affiches, la presse et les autres médias. Cela le conduit naturellement à renouveler régulièrement sa page, à l'enrichir en informations et visuels, et pourquoi pas à acquérir sa vitrine en ligne qui lui permet de communiquer sur son actualité, et de proposer des réservations directement en ligne. Aujourd'hui, la vente en ligne représente plus de **1,8 millions d'Euros** de chiffre d'affaires de vente.

Le savoir faire d'AchatVille est aussi reconnu par les internautes : une personne sur quatre y ayant fait un achat accepte de recevoir les informations du site par courriel. Et preuve de la capacité « cross canal » du site à apporter de nouveaux clients aux enseignes affiliées, seulement un internaute sur trois consultant la page d'un commerçant habite dans la ville concernée, et 38 % habitent dans la région. La présence du portail sur les réseaux sociaux, utilisés par **10 millions de français et 350 millions de personnes dans le monde**, va amplifier davantage le phénomène dans les années à venir.



Un trafic optimisé

A chaque nouvelle page créée, la force du référencement d'Achatville.com sur les moteurs de recherche bénéficie à tous les commerçants du réseau. Cette visibilité leur permet d'être contactés par de nouveaux clients partout dans le monde, notamment via la présence par mots clefs des marques qu'ils proposent. Ces dernières renvoient leurs propres internautes vers les pages des enseignes AchatVille ayant fait la démarche, ce qui leur offre une nouvelle vitrine non négligeable ! Et, par conséquent, des ventes supplémentaires...

Un plus considérable – **Mobile.achatville.com, les commerçants sur votre mobile** (*)

Mobile.achatville.com, une version mobile ergonomique, fluide et rapide, optimisée pour Iphone et Android. Elle permet d'accéder en toute simplicité aux informations des commerçants : coordonnées, horaires, contacts... Les utilisateurs pourront également suivre en direct les bonnes affaires et les promotions exclusives que proposent les commerçants près de chez eux (dans leur ville ou lors de leur déplacement).



Découvrez les services AchatVille sur votre Mobile !



Géo-localisation intégrée (Iphone exclusivement).

Trouvez les commerçants à proximité de vous.



Des bonnes affaires exclusives.

Trouvez facilement toutes les offres de vos commerçants et utilisez-les directement en magasin, en montrant votre téléphone.



Créez et sauvegardez votre liste de favoris.

Un commerçant ou une bonne affaire retient votre attention ? Conservez les informations en l'ajoutant à vos favoris.



Un annuaire complet des commerçants de votre département.

Accédez à des données fiables et actualisées, trouvez les commerçants par catégorie, ou simplement par le moteur de recherche.



Partagez et diffusez à vos amis.

Faites profiter vos amis des offres exclusives des commerçants de votre ville, partagez sur Facebook, Twitter ou directement par e-mail.

Powered by eolas

(*) Le lancement de la version mobile se fait progressivement par territoire ; aujourd'hui disponible sur la Haute Marne, le Calvados, la Touraine, les Cévennes, le Cantal, la Moselle et la Martinique, d'autres territoires vont suivre !



Relations Presse
Isabelle Bigot
Agence Calliopé
17 rue Durantin
75018 Paris
France
T +33 (0) 1 42 54 47 63
M+33 (0) 6 16 06 91 23
isabelle@calliope-event.com

achatville.com

